

AxL cresce ancora più vicini alle imprese e al territorio

Una crescita costante sul territorio nazionale, una struttura performante al servizio delle imprese e una gestione efficiente dei processi di selezione e gestione del personale.

AxL – Agenzia per il Lavoro – è oggi una delle realtà italiane più dinamiche nel settore delle risorse umane, con una specifica vocazione nell'affiancare imprese di medie e grandi dimensioni nei loro piani di sviluppo.

Oltre 20 anni di storia, 220 dipendenti, 11 divisioni specializzate e un fatturato 2024 che supera i 114 milioni di euro, AxL ha saputo interpretare con flessibilità le trasformazioni del mercato del lavoro, ampliando la propria presenza in modo significativo negli ultimi anni. Tra il 2022 e il 2023 sono state aperte sette nuove filiali e ulteriori aperture sono previste nel corso dei prossimi mesi in Liguria, Toscana ed Emilia Romagna. "Abbiamo sempre considerato la prossimità al cliente come una leva strategica – osserva **Lucio Oliveri, Direttore Generale di AxL** -. Non si tratta solo di avere presidi sul territorio, ma di conoscere a fondo le dinamiche locali, dialogare con le istituzioni e rispondere in modo tempestivo alle esigenze che emergono".

Una filosofia che trova applicazione concreta nella Divisione Grandi Clienti, dedicata a supportare le aziende che necessitano di volumi importanti di personale. La formula adottata prevede un unico referente nazionale che coordina l'attività di ricerca e selezione, semplificando la comunicazione tra azienda e fornitore e garantendo una visione d'insieme costante sull'andamento dei progetti. "Un approccio – spiega Oliveri – che consente di ridurre i tempi di risposta e di mantenere alto il livello di controllo".

I comparti serviti vanno dalla logistica all'automotive, dai servizi alle telecomunicazioni, fino al settore alimentare e alla grande distribuzione. "Sono ambiti che richiedono tempestività, ma anche un'attenta gestione della complessità – precisa Oliveri – per questo è fondamentale poter contare su un modello organizzativo snello ed efficiente".

L'Agenzia per il Lavoro, oggi parte del Gruppo internazionale Adéquat, continua il suo percorso di sviluppo in Italia con nuove sedi e soluzioni HR dedicate ai bisogni specifici delle imprese



Lucio Oliveri - Direttore Generale AxL Spa

AxL ha sviluppato negli anni anche una serie di strumenti per accompagnare i propri clienti in modo più strutturato. La progettazione di Academy dedicate consente di formare profili professionali già allineati alle esigenze aziendali, integrando selezione, formazione e politiche attive.

Le campagne di comunicazione realizzate in collaborazione con enti e istituzioni locali favoriscono l'attrattività delle posizioni aperte, mentre sistemi avanzati di monitoraggio e reportistica personalizzata permettono alle aziende di avere una visione aggiornata e puntuale della gestione del personale sommini-

Oltre 20 anni di storia, 220 dipendenti, 11 divisioni specializzate e un fatturato 2024 che supera i 114 milioni di euro, AxL ha saputo interpretare con flessibilità le trasformazioni del mercato del lavoro

strato. "Il monitoraggio continuo e la personalizzazione dei report – sottolinea Oliveri – sono aspetti essenziali in contesti dove si gestiscono grandi numeri. Ci consentono di offrire ai clienti dati utili per analizzare le performance e prendere decisioni informate".

Il reclutamento, inoltre, è concepito come un processo ininterrotto: campagne nazionali, giornate di selezione, open day virtuali contribuiscono a mantenere sempre attivo il bacino di candidati, assicurando alle aziende tempi di inserimento rapidi anche in mercati del lavoro sempre più competitivi.

Dal 2024, AxL ha aggiunto un tassello fondamentale al proprio percorso, entrando a far parte di Groupe Adéquat, tra le realtà globali più rilevanti nel settore HR. Una scelta strategica che ha ampliato ulteriormente le opportunità per i clienti, consentendo di operare anche sui mercati esteri mantenendo un unico interlocutore. "Restiamo un'azienda vicina ai nostri clienti e radicata nel territorio – evidenzia Oliveri – ma oggi possiamo mettere a disposizione anche la forza di una rete internazionale. Abbiamo già attivato diversi progetti condivisi, che permettono ai clienti italiani di avere un solo referente e al tempo stesso inserire risorse nelle loro strutture all'estero."

L'integrazione ha rafforzato anche la condivisione di competenze e tecnologie, grazie a tavoli di lavoro internazionali che coinvolgono i team dei diversi Paesi, con l'obiettivo di diffondere conoscenze specifiche, come quelle legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi di selezione. "È un confronto continuo che arricchisce la nostra operatività quotidiana e si traduce in valore per i clienti".

A questo si affianca la capacità di strutturare progetti di employer branding, un tema sempre più rilevante per le imprese che vogliono attrarre e trattenere talenti. Infatti, come sottolinea Lucio Oliveri, "il mercato del lavoro richiede oggi alle aziende di essere visibili e attrattive, non solo per i profili specialistici. Collaboriamo con i nostri clienti per aiutarli a comunicare il proprio valore come datori di lavoro".

La solidità di AxL si misura anche nella gestione ordinaria dei progetti: la presenza di un team dedicato, composto da recruiter e personale amministrativo, garantisce una gestione uniforme a livello nazionale, ottimizzando l'efficienza e contribuendo a massimizzare il ritorno sull'investimento delle aziende clienti.

In un contesto economico e produttivo in rapido mutamento, AxL punta quindi a rafforzare ulteriormente la propria posizione, mantenendo il focus sulla personalizzazione del servizio e sulla capacità di adattarsi alle esigenze specifiche di ogni azienda. "Il nostro obiettivo è continuare a essere un partner credibile e affidabile – conclude Oliveri – pronto ad affiancare le imprese nelle loro strategie di sviluppo. La sfida è interpretare i cambiamenti e offrire risposte concrete, giorno dopo giorno".

Groupe Adéquat: la forza di un gruppo globale, l'attenzione di un'impresa familiare

Fondato a Lione nel 1987, il Groupe Adéquat è oggi tra le 50 principali aziende di recruiting al mondo, con oltre 1.900 dipendenti, più di 16.000 clienti attivi e oltre 200.000 persone inserite ogni anno nel mondo del lavoro.

Presente in 8 Paesi tra Europa e Nord America, il Gruppo opera con 8 brand locali, mantenendo un'identità di impresa familiare, totalmente indipendente.

Specializzato in diversi settori - dall'alimentare all'ambiente, dall'energia alla logistica - Adéquat si è guadagnato la medaglia d'argento EcoVadis 2024, collocandosi tra il 3% delle migliori agenzie per il lavoro a livello globale.

Un partner internazionale che affianca AxL nella sua crescita, portando solidità e visione globale senza rinunciare alla flessibilità e alla prossimità locale.

